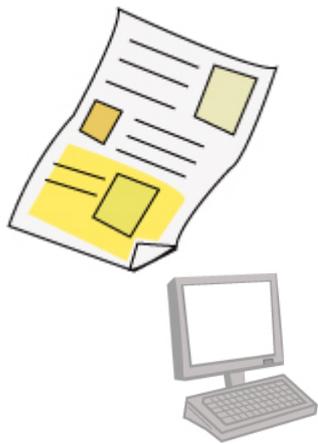


# 広告のウリの見分け方！

～学んで、体験！ 広告の表示チェックで消費者力アップ！～

\*前半は景品表示法など、広告表示について学びます。  
\*後半はグループで実際に広告をチェック！



「全品半額！」  
「塗るだけ！カンタン！部分痩せにも効果大！」  
怪しいな・・・信用していいのかな・・・  
という広告も多いですね。  
広告の見分け方のポイントを学びましょう！

日時：2011年11月30日（水） 10：00～12：30

場所：所沢市男女共同参画センター「ふらっと」

（西武池袋線 所沢駅下車 徒歩12分 駐車場あり：有料）

講師：関口 多恵子 さん

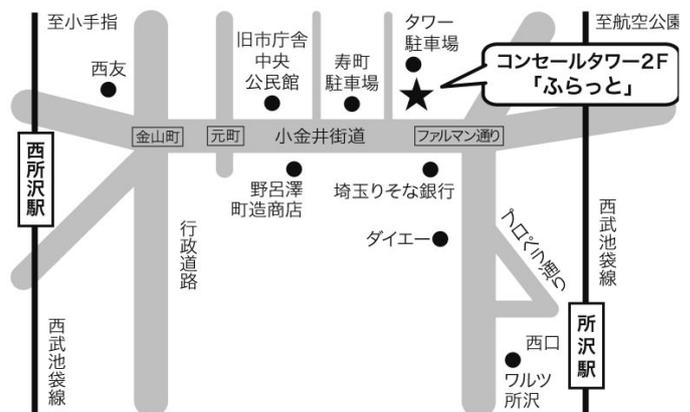
（埼玉県消費生活コンサルタントの会  
消費生活相談員）

参加費：無料

定員：40名（要申込み・先着順）

締切り：11月25日（金）

《申し込み・お問い合わせ》



特定非営利活動法人 埼玉消費者被害をなくす会

TEL：048(844)8971（受付：平日10：00～16：00）

FAX：048(844)8973