

消費者被害アンケート*めやすばこ《コロナ禍における生活の変化》

コロナ禍の中、さまざまなトラブルが報告されています。

アンケート実施により情報を共有し、トラブル未然防止活動の参考にします。

2020年10月 NPO法人埼玉消費者被害をなくす会 問合せ先電話：048-844-8972

●あてはまる欄に○を付けてください

性別	女性	男性	性別無回答						
年代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90代～

**【Q1】マスクや消毒液の安全性や効果に関する情報は主にどこから得ていましたか
(主なもの2つまで○)**

ネット検索	SNS	テレビ	ラジオ	新聞	知人	販売店	その他

その他：()

【Q2】コロナに関する注意事項の情報（感染者数以外）は主にどこから得ていましたか

(例えば、給付金や行動の注意点、マスクや消毒液の使い方など)。

もっとも信用できると思う情報源ひとつに◎、次に信用できると思う情報源ひとつに○、信用できないと思う情報源ひとつに×をつけてください。

ネット検索	SNS	関係省庁ホームページ	自治体のホームページ	テレビ	ラジオ	新聞	知人	その他

その他：()

【Q3】ネット上での個人情報の入力について、当てはまるものに☑をつけてください

- ①ネット上でのアンケートなどで、名前や住所、電話番号などを入力したことがある
- ②偽メールだと気づかずに、銀行口座や暗証番号を入力したことがある
- ③個人情報は必要以上に入力しないように気を付けている

【Q4】生活に変化はありましたか？ 当てはまる項目すべてに☑をつけてください

- ①在宅勤務が導入された(家族・本人)
- ②自宅で過ごすことが増えた
- ③外食が減った
- ④テイクアウトやデリバリーを利用することが増えた
- ⑤生活用品や食料品の購入方法として、インターネット通販が増えた
- ⑥初めてインターネットで買い物をした
- ⑦生協など宅配業者に加入したり再開したりした
- ⑧生活用品や食料品の備蓄が増えた
- ⑨新たなキャッシュレス決済(現金以外で決済する方法)を登録した
- ⑩キャッシュレス決済を利用する頻度が増えた
- ⑪給付金申請を機にマイナンバーカードを取得した
- ⑫帰省や旅行を控えた
- ⑬新たな趣味が出来た
- ⑭その他()

) 裏面もお願いします

【Q5】コロナ禍の影響により困ったことは何でしたか？ すべてに☑をつけてください

- ①老人施設（デイサービス、リハビリなど）への通所が減ったり、出来なくなったりした
- ②通院を減らしたり、やめたりした
- ③通院を減らしたり、やめたりした結果、病気が悪化した
- ④出かける機会が減ったことで、体力が衰えてしまった
- ⑤知人、友人との会話が減ってしまった
- ⑥仕事が減って収入も減ってしまった
- ⑦通信販売の利用が増えて無駄使いが増えた
- ⑧生協やスーパーなどで食料品や日用品が欠品になって困った
- ⑨報道を見て慌てて食料品や日用品を買おうと思った
- ⑩マスクや消毒液など、効果がわからなかったり、高額だったりが購入した
- ⑪マスクや消毒液などが店舗になく、購入できずに困った
- ⑫除菌グッズの効果がわからなくて困った
- ⑬ステイホームの影響で、ストレスがたまった
- ⑭ステイホームの影響で、光熱費や食費が増えた
- ⑮催し自体が中止になって参加できなかった
- ⑯催し自体は開催されたが、自身の判断で参加を見送った催しがあった
- ⑰その他（ _____)

【Q6】コロナ禍でどんなトラブルがありましたか？ すべてに☑をつけてください

- ①旅行や宿泊施設、結婚式などのキャンセルトラブルにあった
- ②塾やスポーツジムなどの休校に伴うトラブルにあった
- ③マスクや消毒液の送り付け被害にあった（注文していないのに届いた）
- ④自粛警察などの被害にあった
- ⑤給付金関係で怪しい電話があったり、見知らぬ人が訪ねてきたりした
- ⑥インターネット通信が繋がらないなどのトラブルにあった
- ⑦親が知らないうちに、子どもがインターネットゲームに課金していた
- ⑧その他（ _____)

【Q7】コロナ禍に関わる項目ではありませんが、当会活動委員会独自の調査に役立ってます。

以下の項目についてお答えください

- ①マイナポイント制度に登録しましたか？ マイナンバーカードを作りたくない
した・しない⇒登録しない理由 ⇒ キャッシュレス決済を利用しない
完全に☑をつけてください 手続き面倒
その他（ _____)

- ②通信販売で商品を購入した際に、不具合やトラブルがあった経験がありますか？

ない・ある⇒どんな商品でしたか： _____

不具合の内容： _____

その商品の購入サイト：下記のうち当てはまるものに○を付けてください

公式ホームページ	大手ショッピングサイト	ユーチューブやインスタグラムなどの広告	テレビショッピング
----------	-------------	---------------------	-----------

- ③電化製品を購入する際に参考にするポイントすべてに○をつけてください。

価格	メーカー	使い勝手	安全性認証	省エネ性能	デザイン	ネット評価	CM	その他
----	------	------	-------	-------	------	-------	----	-----