

食の情報、鵜呑みにして大丈夫？

～広告やメディアの情報に惑わされない力を養おう～

開催
日時

2022年8月26日（金）

受付開始 9:45 10:00～12:00

参加費
無料

開催
方法

オンライン（Zoom） 要予約先着90人

健康や美容を意識させる食品の広告や、メディアからの情報など、私たちの身の回りには“食の情報”があふれています。

でも、それさえ飲めば本当に健康になるの？

それを飲んでいれば、本当に太らない？

消費者として正しく理解するために、必要な知識を学びます。

講師:高橋 久仁子 さん

群馬大学名誉教授
食品の広告問題研究会 主宰
日本にフードファディズムという概念を紹介。

フードファディズム（英: food faddism）とは、食べものや栄養が健康と病気に与える影響を、熱狂的、あるいは過大に信じること、科学が立証したことに関係なく食べものや栄養が与える影響を過大に評価すること。



オンライン参加の皆さんへは、学習会参加に必要な情報（専用URLや参加にあたってのお願いごと）は開催2日前をまでに、入力いただいたメールアドレス宛に配信いたします。メールアドレスの入力間違いにご注意ください。

【申込締切】 2022年8月21日（日）（要予約）

【申込方法】 ①専用申込フォーム <https://forms.gle/ri3hJz6EFB3UVtZ37>
上記のURL、右の二次元バーコードから
必要事項をご記入の上、お申込みください。

②メール nakusukai.05@saitama-k.com 件名：8/26学習会
必須事項：お名前（フリガナ）、緊急時連絡先（なるべく携帯電話）

※いただいた個人情報については、本企画のみでしか使用いたしません。

【お願い】 通信環境の確認や設定については、各自でのご対応をお願いします。



【主催】（特非）埼玉消費者被害をなくす会 問合せ：048-844-8972