

消費者被害アンケート*めやすばこ《No.1表示について》

現在、さまざまな広告で「〇〇のNo.1」「満足度No.1」などの表示が大変増えています。そこで、消費者はNo.1表示についてどのように感じているのか、調査します。

●回答いただく前に、以下のあてはまる欄を○で囲んでください

性別	性別無回答		女性	男性				
年代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～

参考資料《No.1表示例》



満足度1位



口コミ評価1位



〇〇に選ばれた1位

※1 調査方法：インターネット調査 調査概要：〇年度〇月サイトのイメージ調査 調査提供：〇〇〇社

下記のうち、当てはまる項目一つを選び、○にチェックをしてください

【Q1】広告で「〇〇のNo.1」「満足度No.1」と書かれているのを見たことはありますか？

- 見たことがある
- 見たことがない

【Q2】ある場合、No.1表示の周辺に記載されている小さな文字（上記※1）を読みますか？

- よく読む
- あまりよく読まない
- 読まない

【Q3】商品の購入やサービスを受ける際、No.1表示を参考にしたことはありますか？

- よく参考にしている
- たまに参考にする
- あまり参考にしない
- 全く参考にしない

【Q4】No.1表示がある広告を目にしたことのある媒体すべて選んでください

- インターネット
- 新聞
- テレビ
- ラジオ
- YouTube
- 電車やバスなどの中吊り
- ポスティングチラシ
- 看板
- 商品パッケージ
- その他（

）あと4問です 裏面にもお答えください

【Q5】最近 No.1 表示は増えたと思いますか？

- 増えたと思う
- 変わらないと思う
- 減ったと思う
- わからない

【Q6】No.1 表示の内容は信頼してよいと感じますか？

- とても信頼できる
- どちらかといえば信頼できる
- あまり信頼できない
- 全く信頼できない

【Q7】No.1 表示を参考にし、商品を購入したりサービスを受けたりした結果、どう思いましたか？ 後悔したなどの経験がある場合、その内容をお聞かせください（複数回答可）

- 信頼できると思った
- 購入・契約したことを後悔した →
- 書いてある効果などはないと感じた →
- トラブルになった →
- そのような経験はない

可能な範囲で内容をお聞かせください

【Q8】現在、【イメージ調査】により「〇〇のNo.1」「満足度No.1」などと表示されているケースが増えていることを知っていますか？

※イメージ調査：実際に利用したことのある消費者へのアンケートではなく、利用したかどうかは問わずに実施する調査のこと。

- 言葉、内容を含めよく知っている
- 言葉は知っているが、内容まではよくわからない
- 言葉を含めてよくわからない
- 初めて知った

【最後に】埼玉消費者被害をなくす会活動委員会では、広告について調査活動を行っています。「広告」について学習してみたいこと、日ごろ気になっていることなどを、お聞かせください

