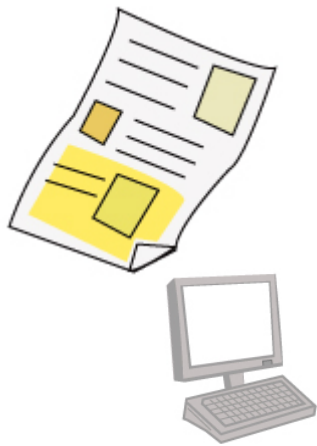


広告のウリの見分け方!

~学んで、体験! 広告の表示チェックで消費者力アップ!~

- *前半は景品表示法など、広告表示について学びます。
- *後半はグループで実際に広告をチェック!



「全品半額!」
「塗るだけ!カンタン!部分痩せにも効果大!」
怪しいな・・・信用していいのかな・・・
という広告も多いですね。
広告の見分け方のポイントを学びましょう!

日時: 2011年11月30日(水) 10:00~12:30

場所: 所沢市男女共同参画センター「ふらっと」

(西武池袋線 所沢駅下車 徒歩12分 駐車場あり: 有料)

講師: 関口 多恵子 さん

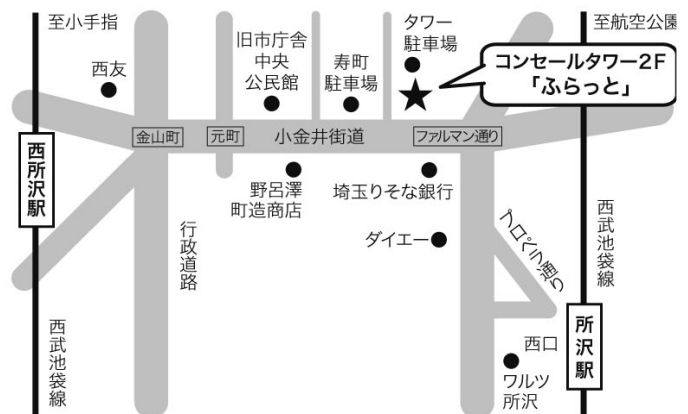
(埼玉県消費生活コンサルタントの会
消費生活相談員)

参加費: 無料

定員: 40名(要申込み・先着順)

締切り: 11月25日(金)

《申し込み・お問い合わせ》



特定非営利活動法人 埼玉消費者被害をなくす会

TEL: 048(844)8971 (受付: 平日 10:00~16:00)

FAX: 048(844)8973