

適格消費者団体

特定非営利活動法人 埼玉消費者被害をなくす会

理事長 池本 誠司 様

回答書

株式会社 PURCHASE

法務担当

拝復 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。先日、機会より頂戴した「申入書」につきまして、以下の通りご回答申し上げます。

1. ウェブサイトの修正

ご指摘のあった弊社ウェブサイト(https://concle.shop/lp?u=google_brand&)を、貴会からの意見を踏まえ検討を行った結果、以下の通りに改修を行うこととしました。なお、社内リソースの都合上、改修の完了は23年11月中を予定しております。

- (1) 無料お試し体験に申し込むボタンに「解約の手続きがない限り定期便は自動的に継続します」の注釈を追加
- (2) 商品名を「concle 無料お試し体験」から「concle 定期便（無料お試し体験付）」に変更
- (3) 購入フォーム下部、利用規約/キャンセルポリシーに同意して申し込みますのチェックボックスを、利用者が自らチェックする方式に変更
- (4) 購入フォーム下部、最終確認画面内「単価 0円・個数 1個・小計 0円」と表示される部分を削除
- (5) 購入フォーム下部、注意書きのスクロールを廃止

2. 弊社ウェブサイトに関するご質問への回答

- (1) 質問：「継続率 約90%」の根拠
回答：21年9月の新規顧客213名の継続率を参照しております
- (2) 質問：「リーズナブルな料金 ユーザーは平均して年間約4万円を節約しています」の根拠
回答：21年9月に行ったユーザーアンケートでの回答を参照しております
- (3) 質問：「完売御礼」として弊社が実際に販売を停止していた時期について
回答：直近3ヶ月では、8/28-末日・9/25-末日・10/30-末日に、在庫不足により新規顧客の獲得を停止しております

敬具