

2025 年 5 月 23 日

適格消費者団体 特定非営利活動法人
埼玉消費者被害をなくす会 御中

株式会社ハーブ健康本舗
ダイレクトマーケティング本部

拝啓 時下益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、5 月 7 日付でお送りいただきました申入書につきまして、以下にご回答をお送りいたします。お手数をおかけいたしますが、ご査収の程よろしくお願い申し上げます。

敬具

申入書に対する回答

【申入れ対象の表示】

- ① 「日本唯一の軟骨成分配合」(広告表示①)
- ② 「通常価格 6,280 円(税込)・・・が、何と今なら!」「クーポン適用で定期初回特別価格 1,980 円(税込)」(広告表示②)
- ③ 「2 回目以降も特別価格 1 ヶ月あたり 4,980 円(税込)」(広告表示③)
- ④ 「ヒザ 腰 歩み その 3 大お悩みの根本原因は関節軟骨の減少です。」(広告表示④)
- ⑤ 「いつまでも自分のチカラで歩みたい!」、「趣味や運動も思いのまま!」、「たくさん動く孫とも遊べる!」(広告表示⑤)

【弊社の見解及び回答】

1. 広告表示①について

注釈で「日本で唯一～機能性関与成分」と書かれていることで、対象が機能性表示食品であることが明確であると認識しておりましたが、消費者庁に届けられた機能性表示食品を調査対象としていることが不明確であり、あたかも、日本で唯一、本件商品のみが膝の可動性等の機能する軟骨由来の非変性Ⅱ型コラーゲンを含有しているものと誤認させる恐れがあるとのご指摘を受け、より消費者に分かりやすい表現となるように、注釈を次のような表現に修正いたします。

(修正案)

日本唯一※の軟骨成分配合

※機能性表示食品の関与成分のうち、非変性Ⅱ型コラーゲン(3.2 mg)は日本で唯一、ヒザの可動性、ヒザと腰の違和感の軽減、歩行のサポート機能を有した軟骨由来の機能性関与成分(TPC マーケティングリサーチ(株)調べ 2023 年 4 月 7 日時点)。

2. 広告表示②について

通常価格として表示している 6,280 円（税込）については、公式サイト等で並行して販売している価格であり、過去の販売価格ではありません。また、通常の定期購入価格は 4,980 円（税込）で、公式サイト等で並行販売しており、LP の定期初回価格はそれからさらに割り引いた特別価格になります。

そのため、販売実績のない過去の販売価格を比較対象としているわけではありません。

単回購入と定期初回価格の比較である旨は、お客様にもわかると考えております。

3. 広告表示③について

2 回目以降については、定期購入だから 1 回ずつ購入するより特別に安いという意味で使用していましたが、通常の定期 2 回目以降に比べてさらに安いとの誤認を与えると指摘をいただきましたので、次のような表現に修正いたします。

（修正案）

2 回目以降も割引価格 通常価格比 20.7%OFF 1 ヶ月あたり 4,980 円（税込）

4. 広告表示④について

当商品の機能性である「膝(ひざ)関節の柔軟性・可動性を助け、歩く、階段の昇り降り、しゃがむ、正座する、正座や椅子から立つといった日常生活における膝や腰の違和感の軽減」、「寝返り、腰を反らす、腰をひねる時の腰の違和感の軽減」、「スムーズな歩行や階段の昇り降りをサポートすること」については、作用機序の 1 つとして軟骨成分の分解を抑制することが考えられています。

そのため、「ヒザ 腰 歩み その 3 大悩みの根本原因は関節軟骨の減少です。」という表現を使用していますが、健常者であることがわかりにくいとご指摘をいただきましたので、対象者がより明確にわかるように、次のような表現に修正いたします。

（修正案）

ヒザ 腰 歩み 健常者の 3 大悩みの根本原因は関節軟骨の減少です。

↓↓↓

健康的な毎日を送っていても起こる

ヒザ 腰 歩みの 3 大悩みの根本原因は関節軟骨の減少です。

5. 広告表示⑤について

「いつまでも自分のチカラで歩みたい!」、「趣味や運動も思いのまま!」、「たくさん動く孫とも遊べる!」という表現について、当商品の機能性がこれらと同視し得るものではなく、商品の摂取によりこれらが実現するものと消費者を誤認させるとご指摘をいただきましたので、誤認のないよう次のような表現に修正いたします。

(修正案)

「いつまでも自分のチカラで歩みたい!」、「趣味や運動も楽しみたい!」、「たくさん動く孫とも遊びたい!」そんなあなたをサポートします。

以上